# 附件2：“中国高分杯”智慧旅游挑战大赛获奖成果产品提交规范

本规范旨在帮助参赛者将“中国高分杯”智慧旅游挑战大赛中获奖成果产品在“高分应用综合信息服务共享平台”进行快速提交和集成展示。

**1、提交内容组成**

获奖成果产品提交时，以“产品名称-参赛单位”进行文件夹命名并打包压缩，文件夹内应包括以下内容：

产品名称.doc：对参赛作品创意、内容、数据、展现形式、效果预览等进行详细描述和说明；

成果产品：实际用于集成展示的数据，包括栅格产品和矢量产品两种类型，文件数目不限，具体要求如下2、3所示。

**2、栅格产品规范**

1）数据投影方式为WGS84或横轴墨卡托，在文档中说明投影方式。

2）数据格式为以下一种形式：

* 带经纬度坐标信息的GeoTIFF或TIFF文件；
* 无边框、无图例、无图名等额外信息的底图透明的PNG文件，要另附doc文件提供四角坐标。

3）如果同一专题具有多幅实体数据，则按照专题产品+时间命名。

4）以底图透明的PNG图片形式单独提供图例。

**3、矢量产品规范**

1）矢量产品主体文件为JSON格式，另附文档描述JSON每个字段含义。

2）矢量元素可包括点、线、面类型，提供经纬度坐标信息，数据投影方式为WGS84或横轴墨卡托，在文档中说明投影方式。

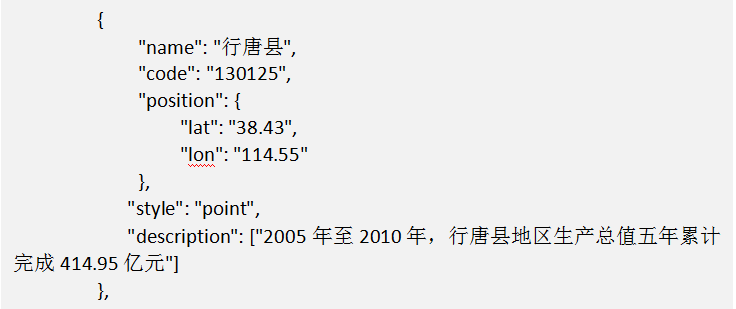
3）产品文档需注明数据的展现样式，包括文字样式、点样式、线样式、面样式、图标样式、交互信息框样式，以及数据的分类方法、分段值、取色方法等。

4）文字描述类信息在JSON文件中直接给出，图片、视频等多媒体信息单独存放在文件夹中并在JSON文件中给出相对路径。

5）以底图透明的PNG图片形式单独提供图例。

6）时间序列数据需指明时间格式，播放间隔，是否循环播放等。

如，“扶贫专题”中“历史沿革”产品以散点图的形式对贫困县分布情况进行可视化，其JSON文件中一个节点格式为：

****